

## L'analisi

### Innovazione, Abruzzo in ascesa

TERAMO L'Abruzzo è tra le regioni Top Ten per innovazione, digitalizzazione e rapporti con l'estero, attestata tra il secondo e il quarto posto in molti settori. Come spesa per l'innovazione è seconda solo dopo il Piemonte, con un investimento di 8mila euro per addetto da parte delle imprese; è terza nei rapporti con l'estero. Espicca nel confronto tra la quota degli addetti nelle aziende a partecipazione estera con quella dell'intero Paese: 71 per mille contro il 55 per mille. Sono i dati che emergono dall'analisi di E-Data srl, società nata come spin-off dell'università di Teramo, sul tema dell'innovazione e della nuova imprenditorialità in

Abruzzo. La nostra regione è anche quarta in classifica sulla digitalizzazione: confrontando la media regionale e nazionale delle aziende che utilizzano l'elettronica per condividere informazioni con clienti e fornitori, la media dell'Abruzzo supera quella nazionale: 20,6% rispetto al 19,2%. Infine l'Abruzzo è all'ottavo posto (40,4% delle imprese) tra le Regioni che utilizzano l'e-commerce per vendere e comprare. Dallo studio emerge anche che il futuro dell'innovazione in Abruzzo passa per le start-up innovative. I nuovi imprenditori rappresentano i campioni della «spinta innovativa» del sistema imprenditoriale.